

إبراهيم خطاب رئيس شركة طنطا للزيوت والصابون في حوار لـ «المؤشر»:

## 50 مليون جنيه استثمارات الشركة للعام الجاري.. ولدينا احتياطي زيوت يكفى لشهور

تعتمد شركة طنطا للزيوت والصابون التابعة للشركة القابضة للصناعات الغذائية ضخ استثمارات بقيمة 50 مليون جنيه خلال العام المالي المقبل ٢٠٢٢-٢٠٢٣، وعن خطة الشركة واستثماراتها ومنتجاتها كان لنا الحوار التالي مع المهندس إبراهيم خطاب رئيس مجلس إدارة شركة طنطا للزيوت والصابون.

حواء: حسن على



● غيرنا شكل زجاجة الزيت وأدخلنا بعض التغييرات عليها للوصول إلى درجة كبيرة من رضى المستهلك ● الشركة تستخلص زيت بذرتي القطن والصويا وكله محليا ● يوجد بئر للمياه به توليفة معادن مياه طبيعية لا يوجد مثلها في مصر كلها ● أهم ما يميز الشركة عملية استخلاص البذور الزيتية وخاصة بذرة عباد الشمس

حيث يتم استخلاصه ويتم الحصول منه على الزيت ويتم إنتاجه.

هل هذا يعني أننا قادرون على سد جزء كبير من احتياجات السوق المحلي؟

خلال عامين أو ٣ أعوام سيكون لدينا من ٢٥ إلى ٣٠٪ من استهلاك مصر، وبعد ذلك سنخطط في الحصول على عقد كامل، وقادرون على تغطية الاستهلاك، ومنافذ المجمعات الاستهلاكية تحصل من الشركة على نحو ٦٠٪ من الإنتاج، وتسلم زيوت الشركة بالجودة عالية وبالسعر المنخفض، حيث تقوم بمضاهاة أسعار الزيت بالسوق الحر، وبسعر أقل، حيث أن سعر زجاجة الزيت زنة لتر بسعر ٢٧ جنيه، وبالسوق الحر تكون بسعر ٣٠ جنيه، ويتم بيع زيت الذرة بالسوق الحر بسعر ٤٠ جنيه، في حين يتم بيعها في الشركة بسعر ٣١ جنيه، وتباع زجاجة المياه بسعر ١,٥ جنيه، في حين يسجل سعرها نحو ٢ جنيه بالسوق الحر.

من واقع خبرة الشركة.. ما هو الشيء الأكثر أهمية للمستهلك؟

ما يتطرق إليه المستهلك هو الجودة، والسوق عبارة عن عرض وطلب ورضى وجودة، والرضى يتحكم فيه الجودة والسعر وذوق المستهلك، وقمنا بتغيير شكل الزجاجة وأدخلنا بعض التغييرات عليها للوصول إلى درجة كبيرة من رضى المستهلك، والفترة الماضية نظرا لارتفاع سعر النقل والحاويات بجانب الإجراءات الاحترازية، جعل وسيلة النقل مرتفعة، حيث كانت الحاوية تبلغ تكلفتها ٢٠٠ دولار وصلت إلى أكثر من ١٢ ألف دولار، وكان هناك صعوبة في التصدير خلال الفترة الماضية نظرا لارتفاع التكلفة، ونشتري أعلاف الذرة والصويا المستورد في أيام الموسم حيث يكون السعر منخفضا، وبالتالي نقوم بشراء البذرة أيضا فترة انخفاض السعر خلال موسم الإنتاج.

هل احتياطي التموين من الزيوت آمن؟

رغم ارتفاع الأسعار عالميا، إلا أن وزارة التموين تقوم بشراء الزيت محليا وخارجيا، لتموين مخزون استراتيجي والعمل على ضبط الأسعار، حيث يوجد لدينا احتياطي استراتيجي من الزيت يكفى ٦ شهور، ويتوفر لدى الشركة مخزون بنحو ٢١ ألف طن زيت و٧٢ ألف طن في المحطة.

ماذا عن استعدادات الشركة لموسم رمضان؟

الشركة قامت بالاستعداد منذ منتصف شهر ديسمبر الماضي، من أجل تلبية المطلوب واحتياجات المواطن من الزيوت والصابون، فتم تجهيز نحو أكثر من مليون صفيحة سمنة زنة ٧٠٠ جرام صافي سمن نباتي صافي لايجي أوبن صافي بسعر ٢٢ بتخفيضات ٤ جنيه عن السعر الحر، وعبوات لتر ٨٠٠ و٧٠٠ و٦٠٠ ملي زيت استعدادا لشهر رمضان، إلى جانب تجهيز شنت رمضان حيث من المستهدف طرح ٣٠ ألف شنته رمضان، بتخفيضات ٢٥ إلى ٣٠٪، وبدء التوزيع والاستعداد بشكل كامل خلال شهر رجب المقبل.

ماذا تتوقع لسعر الزيوت؟

أسعار الزيوت ترتفع عالميا، ونتوقع استمرار الزيادات حتى شهر أبريل المقبل، ثم تبدأ الأسعار في التراجع، ولدينا احتياطي يكفى حتى يونيو المقبل، وأسعار الزيوت بالشركة تكون منخفضة بشكل كامل خلال رمضان بنحو ٤ إلى ٥ جنيهات عن السوق الحر.



● خلال عامين أو 3 أعوام سيكون لدينا من 25 إلى 30٪ من استهلاك مصر للزيت

● «طنطا للزيوت» هي الشركة الوحيدة في القطاع العام المستمرة

● نصدّر للسودان الصابون النابولسي الفردوس والتواليت الكرنفال

أردب في السنة، وزيت بذرة القطن لا يوجد مثله إلا هنا، فهو من أحلى زيوت البذرة وأيضا لدينا زيت ذرة بيور، وفي مشروع مستقبل مصر بالضبعة على مساحة ١,٢ مليون فدان، بدأ ينتج الاستثمارات من نصف مليون فدان في المحاصيل الزيتية وأيضا في الوادي الجديد وتوشكي، وشركة طنطا تعاقدت معهم على ٢٠ ألف طن عباد بذرة ٥٠ ألف طن صويا، ونستطيع استخلاصهم في الشركة.

هل تستخلص الشركة الزيوت من نباتات محلية أم أن هناك محاصيل مستوردة؟

الشركة تستخلص بذرة القطن كله محليا والصويا المحلي، بلغت حوالي ١٠ آلاف العام الجاري و١٥ ألف العام الماضي، حيث كانت الكمية قليلة لكنها في ازدياد، وزيت الصويا يوجد بكميات كبيرة نظرا لأنه يشكل حوالي ٧٥٪ من الزيت التمويني، ولذلك تكون الكميات كبيرة،

وزنة ١٤ كيلو و١١ كيلو وال٧٠٠ جرام ايجي، بجانب عمل برطمان صغير زنة ٧٥٠ ملي.

هل تحقق منتجات الشركة من الصابون المنافسة المطلوبة في السوق؟

يتم إنتاج الصابون التواليت كرنفال ١٢٥ و١٥٠ وصابون نابولسي الفردوس، وهما من أجود أنواع الصابون للشعر، وتقوم بتصديره للسودان وإفريقيا، ويتم إنتاج حوالي ١٥٠٠ طن سنويا.

هذا يعني أن هناك مساهمة للشركة في تصدير منتجاتها؟

قيمة الصادرات تصل إلى ٢٥ مليون جنيه سنويا، وخاصة بذرة القطن للمليزيا واندونيسيا وعباد الشمس لرواندا، ونصدّر للسودان الصابون النابولسي الفردوس والتواليت الكرنفال، وأهم ما يميز الشركة عملية استخلاص البذور الزيتية، وخاصة بذرة عباد الشمس، حيث يوجد أكسبلور لاستخلاص عباد الشمس، ونستخلص بذرة فول الصويا والقطن بكميات كبيرة بحوالي ١٠٠ ألف



35 مليون جنيه تكلفة استثمارية لخط إنتاج عبوات المياه

3 مليار جنيه أرباح الشركة سنويًا

30 ألف شنته رمضان بتخفيضات من 25 إلى 30٪

34 فدانًا مساحة مصنع طنطا للزيوت والصابون

500 طن يوميًا ينتجها خط إنتاج الزيت

25 مليون جنيه سنويا صادراتنا من الزيوت إلى ماليزيا واندونيسيا ورواندا

لدينا احتياطي يكفى حتى يونيو المقبل.. وسعر الزيت منخفض عن السوق 5 جنيهات